



LEISTUNGSGARANTIE

Aktion	Plan	Zeitpunkt Woche	Verantwortlicher/ Kommentar	Durchgeführt
Vorbereitung der Vermarktung				
Objektordner anlegen				
Unterlagen zusammenstellen und prüfen (Grundbuch/Bauamt/Eigentümer/Sonstige)				
Foto-Shooting				
Bilder und Daten aufbereiten				
Verkaufsfördernde Grundrisse erstellen				
Datenbankeintrag (Software)				
Expose erstellen				
Datenbank-Marketing				
Vorgemerkte Kunden kontaktieren				
Analyse der Daten der Interessenten				
Info an alle Interessenten mit Suchprofil				
Briefing Maklerkollegen/ Geschäftskontakte				
Umfeld Marketing				
Nachbarn informieren				
Verkaufsschild aufstellen				
Flyer-Verteilung im Umkreis				
Nachbarschaftswerbung				



Aktion	Plan	Zeitpunkt Woche	Verantwortlicher/ Kommentar	Durchgeführt
Distanz-Marketing				
Eintrag auf eigener Homepage				
Schaufenster Präsentation				
Inserieren der Immobilie auf Internetbörsen				
• Willhaben.at	<input type="checkbox"/>			
• ImmobilienScout24.at	<input type="checkbox"/>			
• Immodirekt.at	<input type="checkbox"/>			
• Immonet.at	<input type="checkbox"/>			
Printmedien				
• Tageszeitungen	<input type="checkbox"/>			
• regionale Zeitungen	<input type="checkbox"/>			
• Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/>			
Präsentation				
Offene Verkaufsveranstaltung/ Bieterverfahren				
Besichtigungen				
Annahmeschluss für Angebote				

Ort/Datum

Auftraggeber

Immobilienmakler